

Kunsten at samskabe internationalisering på tværs af universiteter i Norden

CIP-symposium 2022:
Internationalisation 2.0

International koordinator Michael Bo Ryge Larsen
Adjunkt Kamilla Kraft

KØBENHAVNS UNIVERSITET



Disposition

- Hvad er Nordpath?
- Netværksgruppens arbejde: internationalisering mellem internationale kontorer
- Udviklergruppens arbejde: et kursus i interkulturel kommunikation
- Perspektiv: Hvad betyder tværinstitutionelle samarbejder og kurser som Nordpath for hvordan vi tænker og arbejder med internationalisering?



Michael Bo Ryge Larsen

International Coordinator at
Faculty of Humanities

NordPath Coordinator

KØBENHAVNS UNIVERSITET



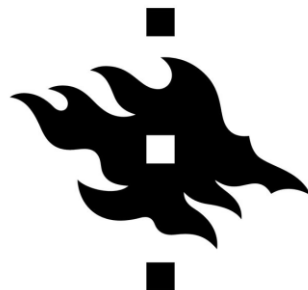
WHAT IS NordPath?

WHAT IS NordPath?

The short version

“a network for co-creating new paths for Nordic internationalization in higher education. The Nordpath project consists of partners from University of Helsinki, University of Iceland, Stockholm University and University of Copenhagen, and it has two aims:

- (1) to develop increased collaboration between the international departments of these institutions,
and
- (2) to develop a digital cross-institutional course in intercultural communication competence for all students at the partner universities.”



UNIVERSITY OF HELSINKI

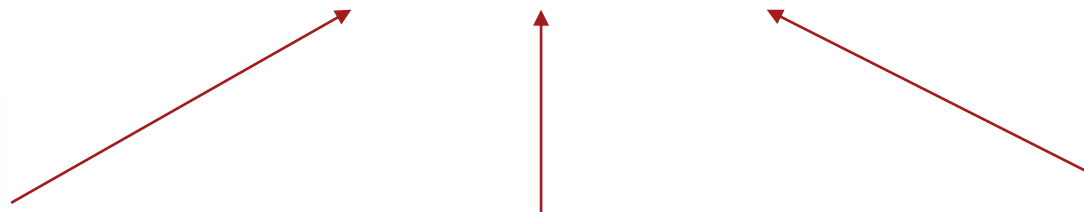


Stockholms
universitet

UNIVERSITY OF
COPENHAGEN



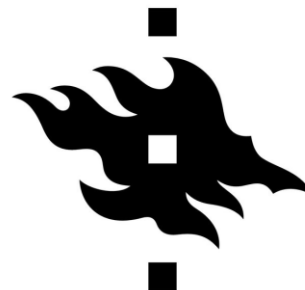
HÁSKÓLI
ÍSLANDS





Challenges to
sustainable mobility

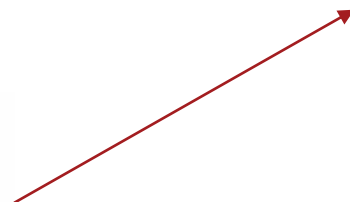
[corona | covid-19]



UNIVERSITY OF HELSINKI



Stockholms
universitet



UNIVERSITY OF
COPENHAGEN



HÁSKÓLI
ÍSLANDS

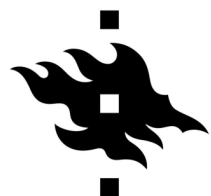




TWO TRACKS

Development Group

Networking Group



UNIVERSITY OF HELSINKI



Stockholms
universitet

UNIVERSITY OF
COPENHAGEN



HÁSKÓLI
ÍSLANDS

Networking Group

Best practice

Network

Green Mobility

Mobility

Legislation

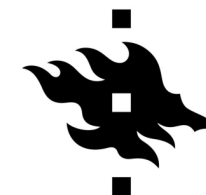


HÁSKÓLI
ÍSLANDS

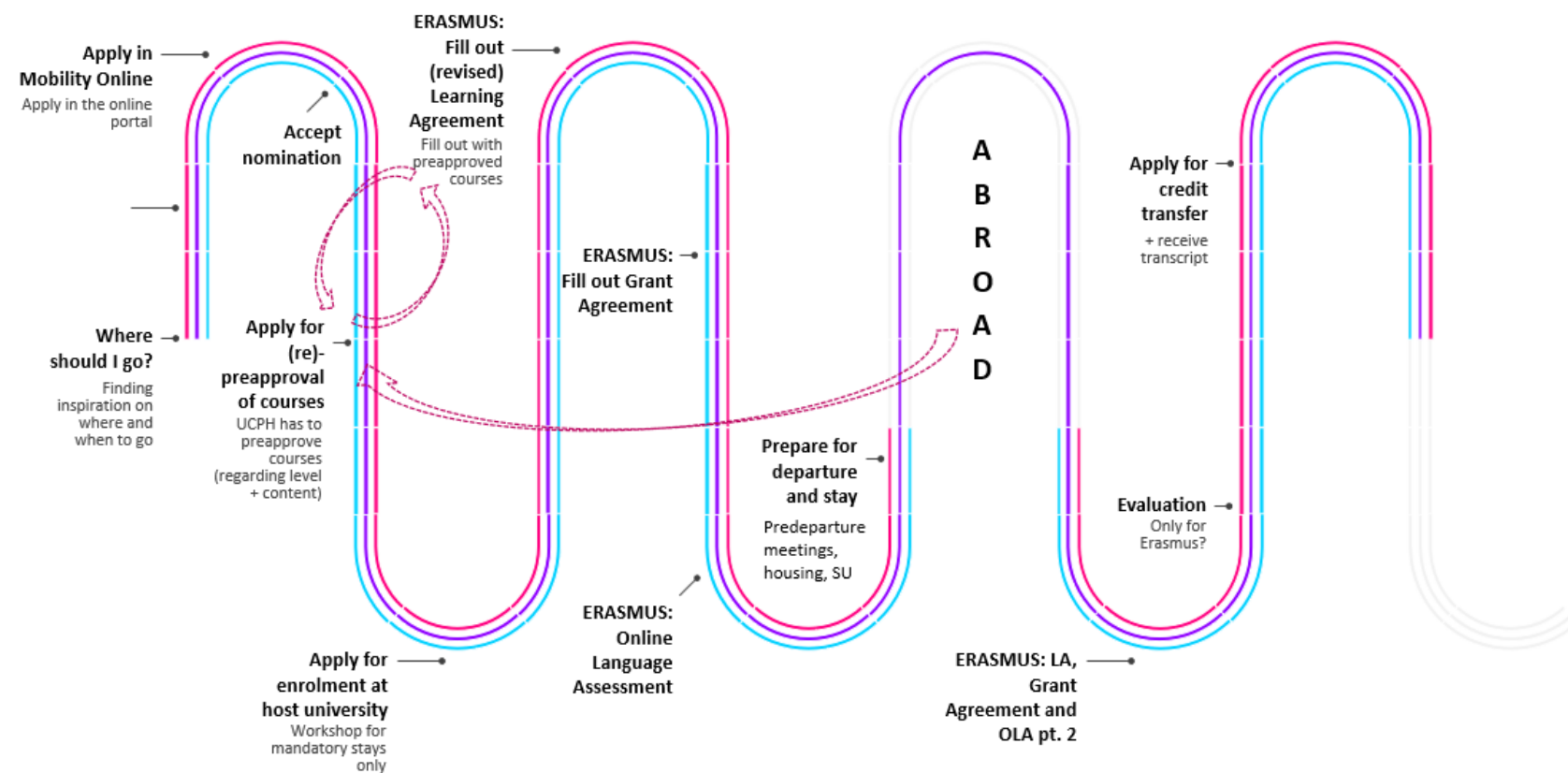
UNIVERSITY OF
COPENHAGEN



Stockholms
universitet



UNIVERSITY OF HELSINKI





UNIVERSITY OF HELSINKI



Stockholms
universitet

UNIVERSITY OF
COPENHAGEN



HÁSKÓLI
ÍSLANDS



Kursus i interkulturel kommunikation

- Formål: At give kompetencer i interkulturel kommunikation
- Modtagere: Studerende – lokale og udvekslingsstuderende – fra partnerinstitutionerne (måske også interesserede undervisere)
- Form: digitalt/online – måske også dele med fysisk tilstedeværelse
- Arbejdsform: Gruppearbejde (også på tværs af institutioner), evt. holdundervisning, digitale forelæsninger, selvstudie

Udviklingsgruppens arbejde:

At samskabe et kursus om interkulturel kommunikation

- Er der behov for endnu et kursus i interkulturel kommunikation?
- Hvis det kan undgå kulturel essentialisme og tage udgangspunkt i studerendes egne praksis og erfaringer, så ja!
- Hvad er interkulturel kommunikation?
- En reflektiv tilgang til mødet med andre og ens egne forventninger
- Hvordan opnår man kompetencer i det?
- Gennem hands on-opgaver samt kritisk fundering i indflydelsesrige traditioner og teorier
- Hvilke kompetencer skal man opnå?
- Viden om kulturel socialisering, refleksion over egen og andres praksis

Kursusudviklingens faser

- Kortlægning af universiteternes eksisterende kurser/aktiviteter/undervisningsforløb inden for interkulturel kommunikation
- Indhente erfaringer fra universiteternes eksperter i e-læringsforløb
- Kursusdesign
 - muligheder inden for e-learning
 - valg af læringsplatform
- Kursusindhold
 - Kursusindhold (kursusbeskrivelser og -mål)
 - Kursuslitteratur
- Udvikle kursets forløb, aktiviteter og materialer
- Pilottest

Kursets indhold

- Tre moduler:
 - Hvad er akademisk kultur? / What is academic culture?
 - Hvad er kommunikation? / What is communication?
 - Hvad er kultur? / What is culture?
- Ca. 2 ECTS pr. del
- Overordnet fokus på en reflektiv og kritisk tilgang til interkulturelle møder, der skal give studerende strategier til at analysere og forstå sådanne møder
- Hvert modul afsluttes med opgave, der gerne tager udgangspunkt i egne eller andres interkulturelle oplevelser

Kursusmodulernes indhold/læringsmål

- Hvad er akademisk kultur
 - Raising awareness on academic culture in the Northern universities compared to own university
 - Critically reflect on Nordic values (compared to your "own" values)
 - How do you perceive yourself as an "academic"
- Hvad er interkulturel kommunikation
 - Be able to use communicative strategies to enhance intercultural communication
 - Be able to negotiate meaning using multilingual resources
 - Be able to understand the effectiveness of different modes of communication
- Hvad er kultur
 - Safe space for open and critical discussion
 - Theoretical grounding to support practical cultural analysis
 - Gaining self-awareness through engagement in experiential activities
 - Guided and spontaneous meta-cognitive/ meta-emotional reflection throughout the course

Eksempel på indhold: kulturelle stereotyper



Swedish people be like

ifunny.co



- Hvilke stereotyper kender I til?
- Hvad er stereotyper?
- Når I oplever stereotyper blive brugt, hvad bliver de brugt til?
- Hvad er ulemperne ved stereotyper?
- Hvad er fordelene?
- Er stereotyper en god måde til at tale om kulturel forskellighed? Hvorfor? Hvorfor ikke?

Vigtige spørgsmål undervejs – og ingen konklusioner so far

1. Digitale/online-kurser: At navigere mellem tech-glæde, effektivisering, profit og det interkulturelle
 - Et digitalt kursus giver mulighed for, at de studerende kan følge undervisningen, når det passer dem
 - Et digitalt kursus kan være tidsbesparende for undervisere, der kun skal optage deres undervisning én gang – og derefter kan cirkulere den uendeligt
 - Et digitalt kursus er billigt for institutionerne – og kan brande internationaliseringsarbejde, såvel som skabe alternative former for internationalisering
 - Et digitalt kursus i interkulturel kommunikation kan være problematisk, da kulturspørgsmål kan være ømtålelige og indhold nemt kan misforstås
2. Where have all the lecture(r)s gone?
 - Hvem har adgang til optagede forelæsninger? Hvor ender de? Hvor længe er de der? Og hvem ejer dem?
 - Er et undervisningsforløb uden undervisere didaktisk ansvarligt?

Afrundende overvejelser: Hvilken betydning har sådanne projekter for måden vi tænker internationalisering på?

- Alternativ internationalisering
 - Interkulturel kompetence kan tilegnes på anden vis end fx udvekslingsophold
 - I tråd med 'internationalisation at home'-strategier, men vha. digitale værktøjer oplever studerende interaktioner på tværs af institutioner og kulturer
 - Kan fungere som supplement til andre internationaliseringsaktiviteter
- Alternative læringsformer, alternativ viden
 - Digitale rum kan være lettere tilgængelige
 - Digitale kursers mangel på situationel kontekst kan være stor udfordring for nogle emner, som så måske ikke udbydes – og dermed begrænses forståelsen af interkulturalitet som internationaliseringspraksis



Tak for jeres
opmærksomhed!

